



- A. Deze nota is in overleg met de volgende disciplines geconcipieerd: concernjur
B. Er is wel overeenstemming
C. Er heeft overleg plaatsgevonden met

KORTE INHOUD (GELIJKDUIDEND AAN VOORBLAD)

Raadstuk convenant Aanwending meeropbrengst Toeristenbelasting

1. Aanleiding.

Hoewel het aantal hotelovernachtingen in Maastricht door congressen in het MECC en evenementen als de internationale Kunst- en Antiekbeurs Tefaf, de concertreeks van Andre Rieu en het kerstevenement Magisch Maastricht naar verhouding als redelijk kan worden beschouwd, vinden veel overnachtingen toch met name in de weekeinden plaats. Door de week is het aantal toeristische overnachtingen beduidend lager en is er voor de zakelijke reiziger nog meer dan voldoende capaciteit beschikbaar. Daarom wordt ingezet op het verwezenlijken van groei in het aantal zakelijke en toeristische overnachtingen om zodoende de aanwezige hotelcapaciteit beter te benutten. Deze afspraak maakt onderdeel uit van het bestuursakkoord.

2. Relatie met bestaand beleid.

- Economische visie Made in Maastricht
- Evenementenbeleid
- Hotelnota

3. Gewenst beleid en mogelijke opties.

Convenant als sturingsmiddel

In de gemeenteraadsvergadering van november 2014 is besloten de toeristenbelasting zodanig te verhogen, dat er per jaar vanaf 2015 ca. €600.000 meeropbrengst ontstaat. De verhoging van de toeristenbelasting geldt voor alle logiesverstreckende partijen in Maastricht, inclusief bed- en breakfast bedrijven.

Van de meeropbrengst zal €300.000 worden aangewend als financiële bijdrage voor het stimuleren van toeristisch en zakelijk verblijf, om daarmee meer overnachtingen in Maastricht te realiseren, conform de afspraken in het bestuursakkoord. De resterende €300.000 zal worden toegevoegd aan de Algemene Middelen.

Om hieraan sturing te geven wordt een convenant afgesloten tussen gemeente enerzijds en de Sahot anderzijds (zie bijlage 1).

Inhoud

In het convenant wordt geregeld onder welke voorwaarden en aansturing de financiële bijdrage zal worden aangewend. Het MCB wordt gevraagd om met behulp van ca €200.000 congressen/beurzen



voor Maastricht te acquireren, met als doel een toename van het aantal zakelijke overnachtingen. De Sahot dient via de inzet van ca €100.000 een groei van het aantal toeristische overnachtingen te bewerkstelligen. Tussen beide categorieën is uitwisseling in enig jaar mogelijk om flexibel te kunnen inspelen op de omstandigheden.

In bijlage 2 treft u de voorwaarden aan waaronder het MCB invulling zal geven aan haar taak om congressen naar Maastricht te brengen, meer bekend als Congresstad Plus. Deze voorwaarden zijn vervat in deze brief aan het MCB, waarin als speerpunten specifieke onderwerpen zijn benoemd. Het gaat dan om congressen over cardiovasculaire aandoeningen, metabole aspecten van chronische ziekten, public health & primary care en mental health & neurosciences. Daarvoor is 135.000 euro beschikbaar.

Met de extra ca. €200.000 moet het MCB in staat worden geacht de inspanningen op dit terrein te verbreden naar andere relevante sectoren en sterk te intensiveren, uiteindelijk leidend tot meer congressen en zakelijke overnachtingen.

In dezelfde brief is ook een monitoringssysteem opgenomen. De extra inspanningen zullen ook in die systematiek worden meegenomen.

Voor de inspanningen van de Sahot op het gebied van toeristische overnachtingen wordt daarbij aangesloten. De Sahot zal in overleg met Centrummanagement, VVV en de gemeente Maastricht nieuwe initiatieven ontwikkelen of faciliteren, ondermeer om meer en andere evenementen in de stad te doen realiseren, of anderszins voorstellen te doen die leiden naar het beoogde doel.

Het is moeilijk om vooraf exact aan te geven welke activiteiten en evenementen moeten worden georganiseerd en welke kosten daarmee gemoeid zijn. Dat is en moet ook maatwerk zijn. Monitoring en meting achteraf is dus ook hier aan de orde, zowel naar aantal en aard en de gebleken spin-off in de vorm van extra overnachtingen. Dat kan input zijn voor het navolgend jaarplan.

Dat jaarplan en jaarrekening is daarnaast in ieder geval een middel om goede activiteiten en evenement te (doen) organiseren. Het maakt de opgave concreet. Door de in te stellen stuurgroep van gemeente, Sahot, VVV en MCB worden die inspanningen jaarlijks nauwlettend gevolgd.

Duur convenant

In principe blijft het convenant in werking, zolang de extra toeristenbelasting blijft gehandhaafd. Een eerste periode van 10 jaar wordt voorgesteld, omdat het organiseren van congressen een zaak van lange adem is. Het duurt vaker langer dan 3 a 4 jaar om een congresorganisatie te interesseren voor een congres in onze stad. Evaluatie elk jaar levert dan weinig inzicht op. Na 5 jaar is een reële tussenstand op te maken. Dan zal een evaluatie plaatsvinden, gericht op de geleverde prestaties en met de mogelijkheid die prestaties aan te passen, in overleg met de convenantpartij.

Met de Sahot zijn eerder meerjarige afspraken gemaakt over toeristenbelasting, die zijn vertaald in een convenant, ondermeer over de wijze van advisering door de Sahot over mogelijke verhoging van de toeristenbelasting. Ook toen was er sprake van een langere looptijd.

In voorliggend geval betekent een looptijd van 10 jaar bij deze meeropbrengst een extra groei van de algemene middelen van in totaal €3.000.000, terwijl eenzelfde bedrag beschikbaar komt voor de zakelijke en toeristische markt.

De looptijd van het convenant is 10 jaar, met een optionele verlenging en een tussentijdse evaluatie na 5 jaar van de geleverde prestaties. Na verstrijken van die looptijd wordt het convenant volledig geëvalueerd, met expliciete besluitvorming over voortzetting van het convenant. Opzegging van het convenant kan bij voortzetting na de eerste tien jaar door een van de aangesloten partijen, met een opzegtermijn van 6 maanden, op basis van de genoemde evaluatie.



Vanwege de in november 2014 door uw raad besloten relatief forse verhoging van de toeristenbelasting wordt voorgesteld deze belasting gedurende de looptijd van het convenant niet meer dan met de gebruikelijke indexering te verhogen, tenzij de beoogde opbrengst niet wordt gehaald..

Sturing

In ieder geval zal jaarlijks worden toegezien op de uitvoering van het convenant. De prestaties van zowel MCB, waarvan de revenuen toch voornamelijk in het MECC zullen landen, als van de Sahot zullen door een stuurgroep van gemeente, Sahot, MCB CMM en MaastrichtMarketing nauwlettend worden gevolgd. Onder verantwoordelijkheid van de Sahot zal via de systematiek jaarplanning en begroting en jaarrekening en verslaglegging van de ondernomen activiteiten de vinger aan de pols worden gehouden. Na 5 jaar zal een prestatiegerichte evaluatie plaatsvinden, na 10 jaar een volledige evaluatie, als eerder beschreven. In het voorliggend convenant is dit toezicht in deze zin beschreven.

4. Duurzaamheid en gezondheid.

Waar mogelijk zal het duurzaamheidsbeleid van de gemeente Maastricht worden betrokken bij de uitvoering van dit convenant.

5. Personeel & Organisatie.

N.v.t.

6. Informatie en automatisering.

N.v.t.

7. (Duurzame) aanbestedingen.

N.v.t.

8. Beheersparagraaf IBOR.

N.v.t.

9. Financiën

Dekking van de in dit convenant beschreven financiële bijdragen is geregeld door verhoging van de opbrengst toeristenbelasting met een bedrag van €600.000, conform raadsbesluit van november 2014. Daardoor kan €300.000 worden ingezet ten behoeve van de groei van het aantal zakelijke en toeristische overnachtingen in Maastricht, gecoördineerd door respectievelijk MCB en Sahot. De resterende €300.000 worden toegevoegd aan de Algemene Middelen.

10. Voorstel.

Aan de raad wordt voorgelegd kennis te nemen van het convenant en in te stemmen met het verstrekken van € 300.000 van de meeropbrengst op grond van de verhoging van de



toeristenbelasting als financiële bijdrage aan Sahot en MCB om meer overnachtingen in Maastricht te realiseren. Voorts aan de raad wordt voorgesteld in te stemmen met een eerste looptijd van het convenant van 10 jaar, met evaluaties na 5 en na 10 jaar met expliciete besluitvorming over de voortzetting van het convenant en ten laatste in te stemmen met het gedurende de looptijd van het convenant niet substantieel verhogen van de toeristenbelasting, tenzij de voorziene opbrengsten lager uitvallen dan de afgesproken opbrengst. Jaarlijks wordt de gemeentelijke indexering toegepast.

1. In te stemmen met het voorleggen van bijgaand raadsvoorstel aan de raad ter bespreking in de raadsronde
2. De portefeuillehouder te mandateren na instemming van de raad dit convenant met de Sahot te ondertekenen

11. Vervolg / Planning.

Na instemming van de raad en ondertekening zal het convenant in werking zijn tot 31 december 2024.